

Pressmeddelande från Underbara barn 2009-09-09

## UnderBARA BARN har goda utsikter att slå 2008 års publikrekord!



**Nytt datum för 2009 är 2 – 4 oktober.**

När UnderBARA BARN öppnar för sjunde året i rad, sker det i större lokaler, en hel månad tidigare än föregående år OCH samtidigt med två andra mässor.

-UnderBARA BARN har under sju år vuxit av egen kraft. Med de stadigt ökande besöksiffrorna har jag månat om den varma, vänliga atmosfär som är UnderBARA BARNs signum. I år är tiden mogen att gå parallellt med andra mässor. Entrébiljetten kommer att gälla för alla tre mässorna. På så sätt kan vi erbjuda våra besökare ett större och mer mångfacetterat utbud utan att kvaliteten minskar, säger Kickie Jansen, arrangör och initiativtagare till underBARA BARN.

UnderBARA BARN är mässan där branschledande företag möter en entusiastisk publik som bara växer i antal. Den primära målgruppen är föräldrar med barn i åldern 0 – 6 år. 2008 slog mässan nytt publikrekord på med drygt 10 000 vuxna besökare och nästan 6000 barn. På den 11 000 kvm stora utställningsytan kunde besökarna ta del av drygt 100 utställare. I år finns goda utsikter att slå förra årets rekord.

-Allt sedan starten har underBARA BARN slipat formen och i år vågar jag påstå att vi har hittat helt rätt! Årets mässa äger rum i Stockholmsmässans nyaste hall, en ljus och luftig lokal helt anpassad för barnfamiljer. Här finns bevakad barnvagnsparkering, sköt- och amningsrum och breda, strosvänliga gångar. Kunskap, inspiration och trender i mängder väntar de vuxna, medan barnen bjuds på fartyllda föreställningar och roliga aktiviteter – allt under samma tak, berättar Kickie Jansen vidare.

**Folksam är återigen mässans stolta huvudsponsor.** Bland årets nya utställare finns SOS Alarm, Stockholms Brandförsvaret och Ekostigen. En minikonsert med Amy Diamond och föreställningen "Den nya familjen" av och med Peter Barlach är också nya publikdragare.

**Seminarieprogrammet utökas** med fler föreläsningar och debatter. Bland programpunkterna finns Frågelåda med profilerna Malin Alfvén och Louise Hallin, en hel lördag avsatt till de gravida, hjälp att välja förskola, samtal om första tiden med det nyfödda barnet. Alla programpunkter finns samlade på [www.underbarabarn.com](http://www.underbarabarn.com)

Vincent Shoe Store firar sitt storslagna 10-års jubileum på mässan med framträdande och danskola av och med Alcazar :

Vi är ett familjeföretag som under våra första tio år vuxit rejält både i Sverige och internationellt. Nu när vi fyller 10 år, vill vi fira detta ordentligt och vi är jätte glada att Alcazar vill vara med att fira detta jubileum med oss, säger Thomas Elbaum, företagets marknadschef tillika en av fyra grundare.

**För mer information, kontakt med utställare och intervju med initiativtagare Kickie Jansen, kontakta: Jessica Bab Bonde 0709- 30 62 50, [jessica.bab-bonde@greatness.se](mailto:jessica.bab-bonde@greatness.se)**

**Läs mer på [www.underbarabarn.com](http://www.underbarabarn.com)**

UnderBARA BARN arrangeras för sjunde året i rad den 2-4 oktober 2009 på Stockholmsmässan i samarbete med Folksam. UnderBARA BARN är en årligen återkommande publik barnmässa för småbarnsföräldrar och alla andra som är involverade i små barns uppväxt. Initiativtagare till och projektledare för underBARA BARN är trebarnsmamman Kickie Jansen.